

Il nuovo sito ([www.europolveri.it](http://www.europolveri.it)) rispecchia pienamente tutte le caratteristiche che contraddistinguono il brand Europolveri: è innovativo e attuale; è semplice ed esteticamente essenziale ma allo stesso tempo accattivante, è funzionale ed esauriente in tutte le sezioni che lo compongono. La homepage, in una successione di flash cromatici che vedono in primo piano il brand aziendale, sintetizza i concetti che da sempre sono alla base dello stile, delle scelte e delle strategie aziendali. Una home page che consente una visione chiara della struttura del sito nella sua globalità e permette di individuare in modo immediato tutte le aree ed i contenuti del sito. La homepage oltre ai menu d'accesso presenta un'anteprima relativa all'azienda, alla ricerca e ai prodotti con possibilità di "approfondire" accedendo direttamente alle aree specifiche. Comprende inoltre uno spazio dedicato all'impegno dell'azienda nel sociale, la visualizzazione diretta dell'ultima edizione della newsletter, dell'ultima news e dell'ultima recensione stampa. Il menu principale consente l'accesso a tre macroaree: azienda, prodotti, news ed ognuna prevede una serie di sezioni specifiche. Un cenno va fatto per la macroarea prodotti la quale oltre a presentare la gamma prodotti a magazzino, i prodotti su ordinazione, la serie di prodotti innovativi e gli effetti speciali, offre la possibilità mediante un motore di ricerca di individuarne di specifici. Il motore di ricerca dà la possibilità selezionando tra differenti tipologie di base (ad esempio: poliestere), di utilizzo (ad esempio: esterni), di brillantezza (ad esempio: lucido) ed infine di aspetto superficiale (ad esempio: liscio) di individuare l'esistenza di prodotti con tali caratteristiche. Per ogni prodotto sarà poi possibile individuare la tipologia di applicazione (tribo, corona, disco) e la gamma di colori disponibili (RAL e non). Il nuovo sito Europolveri risulta corredato di una corposa documentazione sia di carattere istituzionale che di prodotto alla quale si può accedere da varie posizioni e che può essere facilmente scaricata. Il nuovo sito inoltre seleziona automaticamente la lingua: italiano se la richiesta proviene dall'Italia ed inglese se la richiesta proviene dall'estero, inoltre in qualsiasi momento è possibile migrare da una lingua all'altra.



The new website fully reflects all the characteristics that distinguish the Europolveri brand: It is modern, innovative, simple and elegant as well as captivating, functional and complete with all sections. Its home page (fig. 1) summarises the concepts that have always been behind Europolveri's style, choices and strategies through a series of pictures with the corporate brand always in the foreground. It gives a clear view of the website structure and enables to identify all the areas and contents available at a glance. Besides the menus, the home page displays a few previews about the company, its research activities and its products, offering the possibility to deepen these topics by accessing the related areas. Finally, it includes a box for the company's social commitment as well as links to the last edition of the newsletter, news and the latest press review.

The main menu provides access to three main areas: company, products and news. Each one of them includes a series of specific sections. The product area, in particular, is worth a note: as well as presenting the range of products in stock, the custom products, the innovative products and the special effects available, it enables to directly find specific items by means of a search engine. By selecting the product type (e.g. polyester), the intended use (e.g. outdoors), the gloss level (e.g. glossy) and the surface finish (e.g. smooth), this will automatically find all the products with such characteristics. The application methods (tribo, corona or disk) and the range of colours available (RAL and non-RAL) for each product will be listed, too. Europolveri's website also contains plenty of documents about the company and its products, which can be accessed from various pages and easily downloaded. Finally, the site will automatically select the display language: Italian if it accessed from Italy, English if it accessed from abroad. However, it is possible to switch from one language to another at any time.