



© TEKLA Srl

MEXALL AND TEKLA: INNOVATIVE DOOR AND WINDOW FRAMES WITH CREATIVE SOLUTIONS AND HIGH QUALITY PAINT PRODUCTS

MEXALL e TEKLA: serramenti innovativi con soluzioni creative e prodotti vernicianti di alta qualità

Luca Antolini
ipcm®

Opening photo:
Aluminium profiles
powder coated to obtain
a wood effect.

Foto di apertura:
profili di alluminio
verniciati a polveri per
ottenere l'effetto legno.

On the vast market of door and window frames, where the trends and customer demands are constantly changing, it is extremely difficult to attract the attention of potential consumers. The tough price wars, which often result in products with low added value, are sometimes compounded by an inability to communicate with the target audience and to propose original high quality finishes. Therefore, in addition to true passion and a clear vision of the market's needs, proactiveness and communication are essential for manufacturers who want to stand out in this field.

Based in Sarno, in the Italian province of Salerno, the company TEKLA Srl (**Fig. 1**) is a manufacturer of door

Nel vastissimo mercato dei serramenti, dove le tendenze e le esigenze dei clienti sono in continuo mutamento, imporsi all'attenzione dei potenziali consumatori è molto complesso. Alla dura battaglia dei prezzi, che spesso si traduce in prodotti di scarso valore aggiunto, si somma talvolta la mancanza di capacità di comunicare con il proprio target e di proporre finiture originali di alto livello. Comunicazione e proattività divengono dunque le chiavi di volta per i produttori che vogliono emergere in questo settore, insieme a una vera passione e una visione chiara delle esigenze del mercato. TEKLA Srl (**fig. 1**), azienda campana di Sarno, in provincia di Salerno, è una società produttrice di infissi,



and window frames, façade systems, interior and security doors, and exterior cladding, and boasts all the characteristics necessary for success, thanks to its vast and innovative range of products, as well as the high quality finishes that it obtains using Europolveri paint products.

MEXALL and TEKLA: successes and innovations

“The first step to be taken is to choose a style, or rather a quality, a virtue, a character trait, or a way of relating to others”. This phrase found on the TEKLA website reveals the pathway that the company follows during the course of its daily activities, and in its dealings on the market.

Established by an industrial group with thirty years of experience on the market, and enriched by a drive for innovation and continuous technological research, the company’s most distinguishing characteristics are its

sistemi per facciate, porte interne e blindate, e coperture esterne, che ha nel suo DNA tutte le caratteristiche necessarie per avere successo, grazie anche ai suoi prodotti innovativi, alla vasta gamma di offerta e alle finiture di qualità che realizza con i prodotti vernicianti di Europolveri.

MEXALL e TEKLA: successi e innovazioni

«La scelta di uno stile, ovvero una qualità, una virtù, un tratto del carattere o del modo di relazionarsi agli altri, è il primo passo necessario». Questa frase, presente sul sito web di TEKLA, rivela il percorso che l’azienda segue nelle sue attività quotidiane e nelle relazioni con il mercato.

Sintesi di un gruppo industriale dall’esperienza trentennale arricchito dalla spinta innovativa e dalla costante ricerca in campo tecnologico, l’elemento che maggiormente contraddistingue la società è il suo carattere creativo, sempre attento al mondo circo-



1

1

TEKLA Srl manufactures door and window frames, façade systems, interior and security doors, as well as exterior cladding. TEKLA Srl produce infissi, sistemi per facciate, porte interne e blindate, oltre a coperture esterne.

MEXALL AND TEKLA: INNOVATIVE DOOR AND WINDOW FRAMES WITH CREATIVE SOLUTIONS AND HIGH QUALITY PAINT PRODUCTS



2

Several members of the TEKLA team. From the left: Valeria Prete, Ivan Natella, Francesco Prete, Giosuè d'Urso, Antonio Prete, Domenico Lustro, Vincenzo Ingenito, Giuseppe Cocco, Peppe Scoppa, Mauro Iuzzino, Alessandra Meglio and Martina Autuori.

Alcuni componenti del team di TEKLA. Da sinistra: Valeria Prete, Ivan Natella, Francesco Prete, Giosuè d'Urso, Antonio Prete, Domenico Lustro, Vincenzo Ingenito, Giuseppe Cocco, Peppe Scoppa, Mauro Iuzzino, Alessandra Meglio e Martina Autuori.

creativity, its profound awareness of the world around it, and its willingness to face new challenges. Thanks to the experience gained over time in combining technique, aesthetics, serial production and precision design, the company is capable of handling every stage of the production process.

The company's core business consists of the door and window frames that it designs and manufactures in-house, with façades, security doors, interior doors, closures, and custom-made furnishings completing the product range. The production facility, which is located in the industrial area of Sarno, extends over a covered area of 9,000 square metres, and is divided into five diversified work islands, dedicated exhibition and sales areas, and areas used for events and training purposes. "TEKLA was established in 1999 under the name MEXALL Sistemi, as a direct extension of MEXALL Progress", explains Valeria Prete, TEKLA's R&D Manager (Fig. 2).

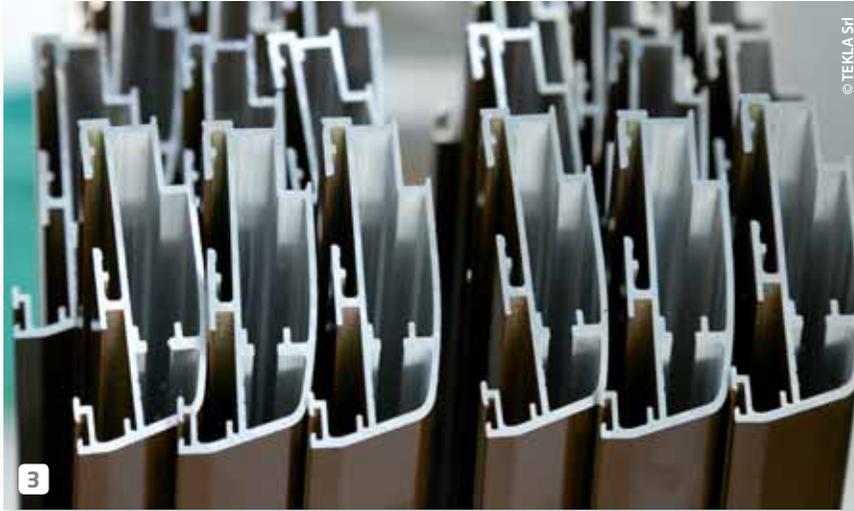
stante e pronto ad accogliere nuove sfide. Con l'esperienza maturata nel tempo nella coniugazione di tecnica ed estetica, produzione seriale e particolarismo progettuale, è in grado di completare ogni tappa del processo produttivo.

Sono gli infissi di propria progettazione e produzione a rappresentare il core business dell'azienda, con facciate, porte blindate, porte interne, chiusure e arredo su misura a completare la sua gamma di prodotti. La sede produttiva, situata nella zona industriale di Sarno, è organizzata in uno spazio di 9.000 metri quadrati coperti, suddiviso in cinque isole di lavoro diversificate, aree dedicate all'esposizione dei prodotti e alla vendita, oltre a spazi adibiti per la formazione e gli eventi.

"TEKLA è nata nel 1999 con il nome MEXALL Sistemi, come diretta estensione di MEXALL Progress", spiega Valeria Prete, R&D Manager di TEKLA (fig. 2). "Inizial-



“Our products were initially geared towards door and window manufacturers and finished product retailers. Between 2006 and 2007, we decided to rename the company after the brand that it represented, or rather TEKLA, and this move reflected an even more profound change in the company’s outlook. In fact, we changed our target, our strategy, and our reference market, even focusing upon architectural studios, and we began opening various sales



3
Several aluminium profiles manufactured by TEKLA.
 Alcuni profili in alluminio prodotti da TEKLA.

points throughout Italy”.
 MEXALL Progress, with headquarters in the Italian cities of Scafati (SA) and Tito Scalo (PZ), is the parent company of a group established in 1980, and specialises in the design of aluminium, aluminium/wood, and steel door and window profiles and accessories, as well as the painting, anodisation and marketing of the same. Today it has 2 production companies and 5 painting plants. The turning point that transformed MEXALL into a leader in the doors and windows industry, thus bringing about new ambitions, was the decision to manufacture not only for third parties, but also to produce a series of

mente i nostri prodotti erano rivolti in particolare ai serramentisti e ai rivenditori del prodotto finito. Tra il 2006 e il 2007 abbiamo scelto di dare all’azienda il nome del marchio che rappresentava, ovvero TEKLA, a

dimostrazione di un cambiamento aziendale molto più profondo. Abbiamo infatti cambiato *target*, strategia e mercato di riferimento, rivolgendoci anche agli studi di architettura e aprendo punti vendita in tutta Italia”. MEXALL Progress, con sede a Scafati (SA) e Tito Sca-

lo (PZ) e capofila di un gruppo nato nel 1980, è specializzata nella progettazione di profili per serramenti in alluminio, alluminio/legno, acciaio e accessori, nonché nella verniciatura, ossidazione e commercializzazione degli stessi. Oggi conta 2 aziende di produzione e 5 impianti di verniciatura.

La svolta che ha reso MEXALL *leader* nel settore dei gammisti per serramenti, portandola verso nuove ambizioni, è avvenuta con la decisione di produrre non solo in conto terzi, ma anche serie di infissi progettati internamente a partire dalla fine degli anni ‘80. “Mio padre, Francesco Prete, fondatore di ME-





tommasofiorilla

ONE PARTNER FOR YOUR COMPETITIVE EDGE.



UN UNICO FORNITORE DI PRODOTTI DI PRETRATTAMENTO,
MASCHERATURE E SISTEMI DI TRATTAMENTO ACQUE REFLUE:
EFFICIENZA E BASSO IMPATTO AMBIENTALE

A UNIQUE SUPPLIER OF PRE-TREATMENT CHEMICALS,
MASKING SOLUTIONS AND WASTE WATER TREATMENT:
COST EFFICIENT AND ECO-FRIENDLY

WWW.CHEMTEC.IT

door and window frames designed in-house, starting in the late 1980s. "My father, Francesco Prete, the founder of MEXALL, was always one step ahead thanks to his clear vision of the market's future," explains Valeria Prete. "In 1989, therefore, we launched our own series of products in order to offer flexible and innovative solutions to the market, like our aluminium/wood door and window frames. In fact, we were the first manufacturer in our area to produce them". In addition to profiles, the company also designs accessories, including gaskets and glazing beads (**Fig. 3**).

The first automatic painting system was installed in 1991 at the Scafati facility, and was initially only used to paint the profiles in RAL colours. "Today, the MEXALL facility in Scafati is equipped with a horizontal and vertical painting plant for aluminium," Valeria Prete confirms. "We have also installed a plant dedicated to steel products, like doors and grilles, which are painted using powder products, as well as a shot-blasting machine. In Tito Scalo, on the other hand, we have installed a sublimation system, and a large in-line water-based liquid painting system for the wood products. Finally, the TEKLA facility is home to a horizontal powder coating plant with an in-line machine for creating wood effects using powder-on-powder technology" (**Figs. 4-7**).

MEXALL is the TEKLA's main supplier, as it provides the company with the materials and the painted products, which the latter then assembles and markets.

For Mexall, the finishes are an essential element of the company's success, as they not only provide for the functional properties necessary for the types of products in question, but also impress the customers with their extraordinary aesthetic qualities. Europolveri, a company based in the Italian city of Sandrigo (VI), specializes in the production of powder coatings, and is the main supplier of both MEXALL and TEKLA. "Europolveri's support is essential for achieving the high standards that we expect from our products," explains Francesco Prete. "Our wide range of finishes is capable of satisfying any project requirements, and even includes specific solutions. They all share one common element: maximum quality".

Europolveri's products, which are used on both the horizontal and vertical plants, and as a base for sublimation, are all polyester-based powder coatings. "The aluminium coating trends that we have encountered in recent years are clear. We have the entire range of RAL colours at our disposal, and white is in extremely high demand, as are various shades of grey and metallic colours, above all from architectural firms," explains Valeria Prete. "For public buildings like schools, on the other hand, a wider range of more lively colours are often requested. The aluminium coated with a wood effect is also quite popular, especially in the field of renovations. We have 9 different shades of these types of products in our catalogue, including green,



XALL, è sempre stato un passo avanti agli altri grazie alla sua chiara visione del futuro del mercato”, spiega Valeria Prete. “Nel 1989 abbiamo dunque iniziato a produrre serie proprie per offrire al mercato soluzioni flessibili e innovative, come gli infissi in alluminio-legno: siamo stati i primi produttori della nostra zona a crearli”. Oltre ai profili, l’azienda progetta anche gli accessori, come guarnizioni e ferma-vetro (**fig. 3**).

Il primo impianto di verniciatura automatica è stato installato nel 1991 nella sede di Scafati, inizialmente solo per verniciare i profili con colori RAL. “Attualmente, nella sede MEXALL di Scafati siamo dotati di un impianto di verniciatura orizzontale e di un impianto verticale per l’alluminio”, afferma Valeria Prete. “Abbiamo inoltre installato un impianto dedicato ai manufatti in acciaio, come porte e grate, verniciati con prodotti in polvere, e una granigliatrice. A Tito Scalo, invece, abbiamo installato un impianto di sublicromia e un impianto di verniciatura in linea a liquido, a base acqua, dedicato al legno, di grande dimensioni. Presso la sede di TEKLA, infine, abbiamo un impianto di verniciatura a polveri orizzontale con in linea la macchina di realizzazione dell’effetto legno con tecnologia polvere su polvere” (**figg. 4-7**).

MEXALL rappresenta il principale fornitore di TEKLA, in quanto le fornisce i materiali e i prodotti verniciati che in seguito la seconda assembla e commercializza.

Per Mexall, le finiture rappresentano un elemento imprescindibile del successo che consente non solo di attribuire le proprietà funzionali necessarie in base alla tipologia di prodotto ma di sorprendere i clienti con qualità estetiche eccezionali.

Europolveri, azienda di Sandrigo (VI) specializzata nella produzione di vernici in polvere, è il fornitore principale di MEXALL e TEKLA. “Il supporto di Europolveri è fondamentale per consentirci di raggiungere gli elevati *standard* qualitativi che pretendiamo dai nostri prodotti”, dichiara Francesco Prete. “La nostra gamma di finiture è estremamente ampia per poter soddisfare ogni tipo di richiesta e progetto e comprende anche soluzioni molto particolari. L’elemento che le accomuna è soltanto uno: la massima qualità”.

I prodotti di Europolveri, utilizzati sia sugli impianti orizzontali e verticali sia come base per la sublicromia, sono tutte vernici in polvere a base poliestere. “Le tendenze in relazione alla verniciatura dell’alluminio che abbiamo rilevato in questi ultimi anni sono chiare. Tra i colori RAL, la cui gamma completa è a nostra disposizione, il bianco è molto richiesto, così come diverse tonalità di grigio e i colori metallizzati, soprattutto dagli studi di architettura”, spiega Valeria Prete. “Per gli edifici pubblici come le scuole, invece, sono spesso richiesti colori più vivi e vari. Anche l’alluminio verniciato con



TORAN 3 PRETRATTAMENTO MONOSTADIO,
NANOTECHNOLOGIE, SOLUZIONI DI PRETRATTAMENTO

TORAN 3 ONE STEP PRE-TREATMENT,
NANOTECHNOLOGIES, PRE-TREATMENT SOLUTIONS

ONE PARTNER
FOR YOUR COMPETITIVE EDGE.



Chemtec[®]
Updated tradition.



WWW.CHEMTEC.IT



4

An overview of the aluminium coating system with powder-on-powder technology installed at the TEKLA facility.

Panoramica dell'impianto di verniciatura dell'alluminio con tecnologia polvere su polvere installato presso la sede di TEKLA.



5

A phase of the aluminium profile coating process with powder-on-powder technology to obtain the wood effect.

Fase di verniciatura dei profili in alluminio con tecnologia polvere su polvere per ottenere l'effetto legno.

white and various shades of cherry, all of which are obtained using Europolveri powder-on-powder technology. The range of products with a wood effect obtained using sublimation is also quite extensive, with over 50 different effects available. Our supplier must therefore be capable of offering products that ensure the same results and the same high quality standards for each shade, regardless of the type of painting system that we utilize. With Europolveri, we are achieving the desired results. With regard to the wood materials, on the other hand, there is currently a high demand for natural colours, like natural ash" (Ref. opening photo).

TEKLA's creativity, which has led the company to come up with innovative door and window solutions, is also expressed through its choice of matching colours, and the ability to combine different materials. "In our pursuit of distinctive design solutions, we have recently developed an aluminium profile with wood inlays, pantographed wooden frames, and door and window frames made entirely from marble and fabric," Valeria Prete confirms (Figs. 8 and 9).

For TEKLA, research and environmental sustainability also play an important role. "Within the scope of a research project conducted in accordance with measure no. 317 introduced by the region of Campania, which was aimed at developing

l'effetto legno, soprattutto nell'ambito delle ristrutturazioni, è molto apprezzato. Per questa tipologia abbiamo a catalogo 9 tonalità, come verde, bianco e diverse gradazioni di ciliegio, realizzate con la tecnologia polvere su polvere di Europolveri. La gamma di prodotti con effetto legno realizzato in sublimazione è anch'essa molto ampia, con oltre 50 effetti. È quindi fondamentale che il nostro fornitore sia in grado di proporci prodotti che garantiscano la stessa qualità elevata per ogni tinta e lo stesso risultato indipendentemente dalla tipologia di impianto di verniciatura che utilizzeremo. Con Europolveri questo progetto si sta realizzando. Riguardo al legno, invece, è ormai molto forte la tendenza verso tonalità naturali, come il frassino naturale" (rif. foto d'apertura). La creatività di TEKLA, fattore che l'ha portata a creare soluzioni innovative per gli infissi, si esprime anche attraverso la scelta di abbinamento dei colori e la capacità di combinare materiali differenti. "Recentemente abbiamo creato un profilo in alluminio con legno intarsiato all'interno, cornici in legno pantografate, un infisso completamente in marmo e uno completamente in tessuto, alla ricerca di soluzioni di design distintive", afferma Valeria Prete (figg. 8 e 9). La ricerca e l'eco sostenibilità sono elementi altrettanto importanti per TEKLA. "Nell'ambito di un progetto di ricerca svolto in base alla misura n. 317 della regione Campania, che poneva come obiettivo la realizza-



6

TEKLA has created nine wood effect colours using powder-on-powder technology.

Le tonalità di effetto legno realizzate da TEKLA con tecnologia polvere su polvere sono nove.

environmentally friendly thermal break doors and windows, we came up with a removable wood-wood-aluminium door and window frame that was later patented on a European wide scale," Valeria Prete explains. "This not only allows the product to be broken down at the end of its service life in order to facilitate recycling, but also has a positive effect on the end customer, who is able to easily change out the frame without necessarily changing the door or window entirely. Furthermore, with this solution we were able to obtain a rather low thermal transmittance value for this type of product, even comparable to the results that could be obtained using PVC"



7

The plant's powder collection point. The coating products utilized are provided by Europolveri.

Punto di raccolta delle polveri dell'impianto. I prodotti vernicianti utilizzati sono di Europolveri.

zione di serramenti a taglio termico ecocompatibile, abbiamo realizzato un infisso in legno-legno-alluminio scomponibile brevettato in seguito a livello europeo", spiega Valeria Prete. "Questo non solo consente di scomporre il prodotto alla fine della sua vita di servizio per renderlo facilmente riciclabile, ma ha anche una ricaduta positiva sul cliente, che può infatti cambiare agevolmente la cornice senza sostituire interamente l'infisso. Inoltre, con questa soluzione abbiamo ottenuto un valore di trasmittanza termica piuttosto basso per questo tipo di infisso, equiparabile al risultato che si otterrebbe con un manufatto in PVC".

8

Creativity is one of the underlying factors behind TEKLA's success.

La creatività è uno degli elementi alla base del successo di TEKLA.

9

One of TEKLA's distinctive design solutions.

Una delle soluzioni di design distintive di TEKLA.

TEKLA: an "experiential" brand name

TEKLA's success is not only based on its products and finishes, but also its passion for the industry, the region, and its customers, which is effectively conveyed through numerous initiatives. "While direct advertising has allowed us to make ourselves known throughout the territory, it is our participation in trade fairs, our presence on the social networks, and above all our organisation of 'experiential' events dedicated to both private customers and architects, that have allowed us to instil direct relationships with them," explains Martina Autuori, TEKLA's Marketing and Communication Manager. "The workshops dedicated to their interests, like cooking and art, that we organise in our showroom, are extremely successful, as are the children's workshops organised in collaboration with Legambiente and other local associations. These activities are aimed at conveying a value that we hold dear, or rather the ability to create using your own hands, which all of our employees believe in".

The extensive experience of MEXALL Progress and the creative drive of TEKLA, both of which have an average employee age of just 31 years, are the driving forces behind the Group's success. "TEKLA is the acronym for technology, empathy, contact, leadership and action," explains Valeria Prete. "This is our philosophy. Our goal is to provide our customers with a tangible experience of our world and our solutions, and the coating products offered by Europolveri integrate seamlessly within our approach, which is aimed at ensuring the very best technical quality available".

TEKLA: un marchio "esperienziale"

Non sono soltanto i prodotti e le loro finiture ad aver decretato il successo di TEKLA, ma la sua passione per questo settore, per il territorio e per i propri clienti, trasmessi efficacemente attraverso numerose iniziative. "Se la pubblicità diretta sul territorio ci ha permesso di farci conoscere, è attraverso la partecipazione alle fiere, alla presenza sui social network e soprattutto con la creazione di eventi 'esperienziali' dedicati sia ai clienti privati sia agli architetti che riusciamo a intrecciare relazioni dirette con loro", afferma Martina Autuori, Responsabile Marketing e Comunicazione di TEKLA. "I nostri workshop dedicati ai loro interessi, come la cucina e l'arte, organizzati nel nostro showroom, hanno molto successo, così come le attività di laboratorio dedicate ai bambini svolte in collaborazione con Legambiente e le associazioni del territorio. Tramite queste attività vogliamo trasmettere un valore importante per noi, quello del Fare con le proprie mani, in cui credono tutti i nostri dipendenti".

Il connubio tra la grande esperienza di MEXALL Progress e la forza creativa di TEKLA, società con un'età media dei dipendenti molto bassa (31 anni), sono le forze motrici alla base del successo del Gruppo. "TEKLA è l'acronimo di tecnologia, empatia, contatto, leadership e azione", conclude Valeria Prete. "È questa la nostra filosofia. Vogliamo dare ai nostri clienti

un'esperienza tangibile del nostro mondo e delle nostre soluzioni, e i prodotti vernicianti di Europolveri si integrano perfettamente nel nostro approccio volto alla massima qualità tecnica".

